

50 acties in vijf jaar tijd

KANKER VERMIJDEN

1. Geen kinderen meer in de rook

Met sensibiliseringscampagnes en beleidsbeïnvloeding dringen we het aantal kinderen dat nog dagelijks in de rook zit in Vlaanderen tegen 2021 terug tot 45.000. In 2014 ging het nog om 68.000 minderjarigen.

2. Rookverbod uitbreiden

We maken werk van ons [actieplan](#) tegen gedwongen meerroken. Zo willen we werknemers die in een privéomgeving werken (in instellingen of bij mensen thuis) beter beschermen, net als burgers in pretparken, voetbalstadions en andere semipublieke (half-)open ruimtes en in de privéomgeving.

3. Jongeren van de sigaret houden

Via sensibiliseringscampagnes en beleidsbeïnvloeding dringen we het aantal jongeren dat het laatste jaar gerookt heeft, tegen 2021 terug tot 31% in het BSO (in 2014-15 nog 41,1%), 27% in het TSO (in 2014-15 nog 35,8%) en 16% in het ASO (in 2014-15 nog 21,5%).

4. Stoppen met roken

We voeren brede sensibiliseringscampagnes waarmee we meer rokers naar rookstopbegeleiding zoals Tabakstop of Smartstop leiden.

5. Rookvrij België

In 2017 maken we met de Nationale Coalitie tegen Tabak een plan op om een rookvrij België of een rookvrije generatie te realiseren (het zogenaamde the end game).

6. Gezond leefmilieu

Kom op tegen Kanker ijvert voor een gezonde leefomgeving die vrij is van kankerverwekkende stoffen. Door de samenwerkingsverbanden met Childproof, Coalitie dieselgate, HEAL ... te versterken vergroten we onze impact op de Vlaamse, Belgische en Europese regelgeving die het aantal kankerverwekkende stoffen in onze leefomgeving moet verminderen.

7. Gezonde levensstijl stimuleren

We nemen zelf initiatieven bij fondsenwervende of solidariteitsacties zoals de 1000 km, de Dag tegen Kanker ... Daarnaast werken we samen met partners als VIGeZ, de Huidkankeralliantie ... om de overheid, scholen, bedrijven, gemeenten ... aan te zetten tot een beleid dat een gezonde levensstijl stimuleert.

8. Geïnformeerd kiezen om kanker op te sporen

Kanker vroeg opsporen (de zogenaamde screenings) heeft zijn voor- en nadelen. We beïnvloeden het beleid en opiniemakers en nemen initiatieven om het aantal burgers dat toegang heeft tot evenwichtige informatie over die voor- en nadelen van vroegopsporing te doen groeien. Zo kunnen ze een geïnformeerde keuze maken.

9. Apps over kanker

In 2018-2019 kunnen burgers en patiënten bij Kom op tegen Kanker terecht voor informatie over tests en IT-toepassingen inzake preventie, vroegopsporing, behandeling en zorg na kanker. Dat doen we door een samenwerking op te zetten met een extern expertennetwerk waarnaar we kunnen doorverwijzen.

10. Preventieonderzoek stimuleren

Om een rookvrije samenleving, een gezondere leefomgeving en een geïnformeerde keuze voor vroegopsporing te stimuleren financieren we onderzoek dat daartoe bijdraagt.

KANKER BESTRIJDEN

11. Levenskwaliteit en patiënttevredenheid meten

Kom op tegen Kanker moet een vuist maken voor kwaliteit in de oncologie. Tegen 2021 rapporteren patiënten gegevens over levenskwaliteit en tevredenheid en maken die gegevens deel uit van de door de overheid georganiseerde systemen van kwaliteitsmeting (bijv. VIP²).

12. Kwaliteit ziekenhuizen transparant meten

Tegen 2021 zijn alle ziekenhuizen verplicht om deel te nemen aan systemen van kwaliteitsmeting. Die systemen moeten bovendien transparant zijn voor het publiek. Voor ziekenhuizen die de normen niet halen, zijn er remediërende maatregelen.

13. Expertisecentra voor zeldzame en complexe kankers

Tegen 2021 zijn er expertisecentra voor zeldzame en complexe kankers. Complexe behandelingen worden enkel nog uitgevoerd in ziekenhuizen die de door het Federaal Kenniscentrum (KCE) gedefinieerde minimumvolumes halen.

14. Betaalbare kankerbehandelingen in Europa

Kom op tegen Kanker ijvert voor een actieplan om op Europees niveau te lobbyen voor betaalbare kankerbehandelingen binnen de 'ECL Task force on access to medicines'.

15. Betaalbare kankerbehandelingen in België

Samen met de denktank 'betaalbaarheid van de behandeling' analyseert Kom op tegen Kanker de beleidsplannen van de Vlaamse en Belgische minister van Volksgezondheid. Op basis van die analyse worden enkele voorstellen en scenario's geselecteerd die we via beleidswerk proberen te realiseren.

16. Voor- en nadelen marktwerking in zorgsector

Tegen 2018 ontwikkelt Kom op tegen Kanker een visie op de marktwerking in de zorg: welke vormen zijn er? Welke gevaren en voordelen zijn er aan marktwerking? Wat denkt Kom op tegen Kanker daarover? Op basis van die visie worden beleidsvoorstellen geformuleerd die we de volgende jaren proberen te realiseren.

17. Expertise beter delen

Tegen 2021 stroomt de (para)medische en psychosociale expertise beter door van het ziekenhuis naar de thuiszorg. Om dat te bekomen organiseert het Cédric Hèle instituut (CHI) bijvoorbeeld vormingen voor eerstelijnszorgverleners rond slecht nieuws in de thuiszorg, medische aspecten ...

18. Transmurale zorg

We zetten verder in op het forum transmurale zorg om ervaringen en best practices rond transmurale zorg voor kankerpatiënten in verschillende regio's te delen en in andere regio's te implementeren, evenals beleidsmaatregelen op basis van de opgedane kennis te formuleren.

19. Betere nazorg

Tegen 2021 krijgen patiënten een betere nazorg na ontslag uit het ziekenhuis. De nazorg moet afgestemd zijn op het profiel van de patiënt en de mantelzorger en ondersteuning op maat bieden door professionals, vrijwilligers Er moet daarbij voldoende aandacht uitgaan naar mensen in kwetsbare thuissituaties.

KANKER VERZACHTEN

20. Psychosociale zorg op maat

We ontwikkelen in 2017 een visie en een richtinggevend kader over welke rol Kom op tegen Kanker moet opnemen om de beste en duurzame zorg op maat van de (ex-)patiënten en naasten te garanderen. We expliciteren waar Kom op tegen Kanker initiatieven moet faciliteren of zelf nemen.

21. Open huizen

Kom op tegen Kanker ondersteunt laagdrempelige ontmoetingsplaatsen voor mensen met en na kanker en hun naasten. In een Open Huis worden activiteiten aangeboden die bijdragen tot de levenskwaliteit van de doelgroep alsook de re-integratie in de maatschappij vergemakkelijken. In 2021 willen we minimaal tien Open Huizen verspreid over heel Vlaanderen.

22. Ondernemen in zorgsector stimuleren

Kom op tegen Kanker wil sociaal ondernemerschap in de zorgsector financieel en inhoudelijk stimuleren. Daarom creëert de organisatie een kader waarbinnen zorgorganisaties die vernieuwend bijdragen tot een betere zorg van mensen die kanker (gehad) hebben en hun omgeving, begeleid worden om uit te groeien tot een professionele en financieel gezonde organisatie. In 2021 willen we minimaal twintig organisaties begeleid hebben.

23. Basispakket psychosociale zorg

We bepalen samen met professionele zorgverleners, experts en ervaringsdeskundigen wat het basisaanbod aan psychosociale zorg is waarop elke patiënt met kanker en zijn mantelzorger recht hebben. We ontwikkelen een actieplan dat de realisatie ervan moet verzekeren, zowel in het ziekenhuis als in de thuiszorg.

24. Mantelzorgers cruciaal

We erkennen de cruciale rol die naasten en mantelzorgers van kankerpatiënten spelen en erkennen hen als 'medecliënten' met eigen zorgnoden. We ondersteunen pilootprojecten die mantelzorgers toelaten om hun zorg- en andere rollen op te nemen.

25. Zorgen na kanker verminderen

De resultaten van de campagne Zorgen na kanker zullen in 2017 het richtinggevende kader vormen om samen met overlevers de prioriteiten te formuleren en een gefaseerd plan van aanpak op te stellen om die zorgen te verminderen.

26. Buddy's voor overlevers

Kwetsbare overlevers van kanker en hun naasten ervaren heel wat problemen na kanker. In 2017 zetten we samen met zorgpartners een pilootproject op met vrijwilligers in een buddywerking om na te gaan of dat de nodige steun kan geven om het leven weer in eigen handen te nemen.

27. Werken na kanker

Om werkhervatting na of met kanker te ondersteunen zijn verschillende vormen van sensibilisering en ondersteuning voor werknemers en werkgevers in ontwikkeling. We evalueren de eindproducten van die projecten en dragen bij aan de verspreiding van de positief geëvalueerde eindproducten door beleidswerk, projectsteun en informatie te verspreiden.

EXPERTISE ROND KANKER

28. Zorg op maat van diversiteit in samenleving

Tegen 2021 houdt ons eigen zorg- en informatieaanbod rekening met de diversiteit in de samenleving. Daartoe ontwikkelen we een visie over de verschillende vormen van diversiteit en over wat het betekent om in onze werking rekening te houden met de verschillende vormen van diversiteit.

29. Communicatie op maat

Informatie over kanker begrijpen en toepassen is niet voor iedereen even gemakkelijk. De communicatie moet daarom aan de doelgroep aangepast zijn en via de kanalen gaan die de doelgroep frequenteert. Denk bijvoorbeeld aan jongeren met kanker. Die bereik je anno 2017 vooral online via sociale media en chats.

30. Betere zorg voor kwetsbare patiënten

Tegen 2021 zijn er meer oncologische diensten in ziekenhuizen en organisaties in de eerste lijn die inzetten op een betere toegang tot goede zorg voor kwetsbare kankerpatiënten en hun naasten.

31. Patiëntgericht onderzoek financieren

Kom op tegen Kanker voorziet al een hele tijd in een ruime financiering van patiëntgericht onderzoek. Voor biomedisch onderzoek zet de organisatie maximaal in op klinisch onderzoek. Preklinisch onderzoek wordt slechts gefinancierd in functie van klinisch onderzoek. Dat willen we blijven doen.

32. Meerwaarde biomedisch onderzoeken meten

Kom op tegen Kanker investeert in patiëntgericht biomedisch onderzoek en wil meten in hoeverre het gefinancierde onderzoek een directe meerwaarde oplevert voor de patiënten.

33. Patiëntenparticipatie bij onderzoek

Kom op tegen Kanker focust op patiëntenparticipatie. We geven patiënten een stem bij het bepalen van onderzoeksthema's waarop onderzoek dat we financieren, zich moet richten. Patiënten krijgen ook een stem in het evaluatieproces.

34. Patiëntenrechten: knelpunten detecteren

Kom op tegen Kanker blijft ijveren voor de realisatie van individuele patiëntenrechten en zet sterker in op de realisatie van collectieve patiëntenrechten. We sporen actief inbreuken op patiëntenrechten op, klagen ze aan en doen voorstellen voor verbetering. We bevragen systematisch een brede groep van (ex-)kankerpatiënten naar knelpunten in het realiseren van patiëntenrechten.

35. Patiëntenparlement

Om de twee jaar organiseren we een patiëntenparlement waarbij we (ex-)patiënten en hun naasten uitnodigen om een kritisch klankbord te vormen voor het beleid van Kom op tegen Kanker, in het bijzonder voor de manier waarop we opkomen voor patiëntenrechten.

36. Patiënten behartigen eigen belangen

We betrekken vertegenwoordigers van lotgenotengroepen als ervaringsdeskundigen in een coalitie belangenbehartiging om knelpunten in de oncologie op de relevante fora aan te kaarten.

MOBILISEREN ROND KANKER

37. Meer samenwerking

Kom op tegen Kanker neemt het initiatief om met Vlaamse of Belgische zusterorganisaties (zoals Stichting tegen Kanker, Pink Ribbon, Anti-Kankerfonds, ...) minstens één structurele samenwerking te realiseren per jaar en zo versnippering tegen te gaan.

38. In zee met buitenlandse kankerverenigingen

In 2017 bezoekt Kom op tegen Kanker vier zusterorganisaties in het buitenland om zich bij de realisatie van zijn vijfjarenplan te laten inspireren door hun manier van werken.

39. European Cancer League

Kom op tegen Kanker engageert zich in 2017 verder in de European Cancer League en verkent het lidmaatschap van de Wereldorganisatie tegen kanker (UICC).

40. Onze actievoerders bevragen

Kom op tegen Kanker bevrägt vanaf 2018 via regionale klankbordgroepen structureel zijn actievoerders over wat wij als organisatie voor hen kunnen betekenen en welke suggesties zij hebben voor het beleid van Kom op tegen Kanker.

41. Donateurs bevragen

Kom op tegen Kanker bevrägt jaarlijks zijn donateurs digitaal, zoals dat een eerste keer gebeurde in 2015. Kom op tegen Kanker brengt verslag uit over die bevraging op zijn website en geeft aan welke conclusies het daaraan verbindt.

42. Statengeneraal tegen kanker

In 2020 organiseert Kom op tegen Kanker een Statengeneraal tegen Kanker. Patiënten, donateurs, actievoerders en vrijwilligers komen samen om hun visie op kankerbestrijding te presenteren. Die Statengeneraal vormt mee de aanzet voor het nieuwe vijfjarenplan van Kom op tegen Kanker.

43. Ethisch fondsen werven

Kom op tegen Kanker bespreekt de implementatie van de principes van [ethiek in de fondsenwerving](#) zoals opgesteld door de Vereniging voor Ethiek in de Fondsenwerving (VEF). Die ethische code biedt waarborgen voor de morele kwaliteit van de fondsenwerving en de doorzichtigheid van de rekeningen.

44. Transparant fondsen werven

Kom op tegen Kanker geeft een duidelijk overzicht op welke manier fondsen ingezet worden. Dat overzicht bevat behalve een financieel luik ook de resultaten.

45. Nieuwe acties

Kom op tegen Kanker onderzoekt de marktnoden en ontwikkelt in functie van de bevindingen nieuwe actiemodellen. Daarnaast analyseren we voortdurend onze bestaande actiemodellen - waaronder ook losse acties - om ze zo performant mogelijk te maken.

46. Spielen in het buitenland

Kom op tegen Kanker maakt in 2017 en 2018 een analyse van succesvolle en potentieel bruikbare fundraisingmodellen in buitenland.

47. Gluren bij de burens

In 2017 onderzoekt Kom op tegen Kanker hoe we ons situeren ten opzichte van andere goede doelen in Vlaanderen. Zo brengen we in kaart welke fondsenwervingsmodellen efficiënt zijn en wat we ervan kunnen leren.

DUURZAAMHEID EN DIVERSITEIT

48. Duurzamer werken

We doen in 2017 een 'scan' van wat we al doen rond duurzaamheid en diversiteit in onze organisatie en waar er nog hiaten zijn.

49. Op naar een duurzamer organisatie

In 2018 maken we werk van een actieplan om een duurzame organisatie te worden.

ALGEMEEN

50. Maatschappelijke impact monitoren

De maatschappelijke impact van Kom op tegen Kanker zal de volgende vijf jaar groeien. We bepalen op welke terreinen we het verschil willen maken de volgende jaren, hoe we die impact gaan meten en met welke instrumenten.